



El presidente de Euromadi, Jaime Rodríguez, dedicó unas palabras a los presentes.

Abajo a la izquierda, Alex Rovira durante su conferencia; abajo a la derecha, los asistentes en la cena de gala.



Fiesta de aniversario en el MNAC

Euromadi reunió el pasado 19 de junio asociados, proveedores y personal de la central en un acto conmemorativo del 15 aniversario en la Sala Oval del Museo Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

El Presidente de la compañía, Jaime Rodríguez, dedicó unas palabras a los socios, de los que resaltó “que han entendido el valor de la independencia de Euromadi”; a los proveedores, por su confianza y apoyo; a la Junta Directiva y a todo el personal de la central, por el trabajo desarrollado a lo largo de estos 15 años de trayectoria.

La celebración contó también con la presencia de

Alex Rovira, experto en consultoría y formación estratégica empresarial y autor de varios libros.

Rovira deleitó a los asistentes en un discurso sobre los secretos de la felicidad: un enigma al que dedica el tema central de su último libro (“El laberinto de la felicidad”) y que según el autor responde a una postura ante la vida, ante uno mismo y ante los demás. Una actitud en que es importante el coraje, ver el riesgo como una oportunidad y contagiar al equipo de optimismo. Esos fueron sus deseos para Euromadi, el éxito de la cual atribuyó a la confianza depositada por los socios y a su unión para afrontar los retos.



ANCECO premia Euromadi por su sólida trayectoria

Coincidiendo con la celebración del 10 aniversario, ANCECO, la Asociación española que representa a las Centrales de Compra y Servicios, quiso hacer un reconocimiento especial a aquellas socios con más de 10, 25 y 50 años de trayectoria con la entrega de los Premios ANCECO. Euromadi ha sido uno de los galardonados, recibiendo el

Premio Naranja ANCECO 2008 por sus más de 10 años en el sector, justo en la fecha en que celebra el 15 aniversario.

La entrega tuvo lugar el pasado 17 de septiembre durante la cena de gala de la séptima edición del Congreso ANCECO en la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

Sunka, considerado modelo de futuro

Sunka, un concepto de supermercado perteneciente a SUPSA, socio fundador de Euromadi, ha sido considerado un modelo para los supermercados del futuro.

Así lo afirmó en el marco del salón Alimentaria 2008 el director general de TNS Worldpanel, Josep Montserrat, quien dijo que Sunka reúne los cinco puntos básicos que deberán tener este tipo de establecimientos en el futuro.

Todo apunta a que el consumidor será cada vez

más exigente en cuanto "a no tener la sensación de perder el tiempo" que deba dedicar a hacer la compra. Y por tanto, exigirá no perderlo en las rutinas de la propia actividad de compra para "invertirlo" en la información o en la selección de los productos.

Otros valores que destacó Montserrat son: la comodidad, por ejemplo facilitando un espacio donde el cliente pueda solucionar temas que hasta ahora exigían ir a lugares diferentes; una buena

gestión de la información; que esté bien ambientado; y que responda a temas de responsabilidad social como cuidar el medio ambiente u ofrecer un servicio de guardería.