

- [Newsletter](#)
- [Diccionario](#)
- [Empresas](#)
- [Media kit](#)
- [Contacto](#)



[Eventos y Formación](#) 28 noviembre 2004

## **CITYMARKETING 2004 LLEGA A SU FIN TRAS CONGREGAR A LOS PROFESIONALES MÁS DESTACADOS DEL SECTOR**

Nota de Prensa:

La organización contempla la posibilidad de volver a realizar el Congreso en años posteriores debido al éxito obtenido en la primera edición. El pasado viernes 17 de noviembre finalizaba la edición número uno de Citymarketing Elche 2004, el Primer Congreso Nacional de Marketing de las Ciudades que se celebra en nuestro país. Con la conferencia de Jordi Alavedra, Consejero-Director General de Bassat-Ogilvy se ponía fin a tres intensos días de analizar en profundidad cómo vender y promocionar una ciudad.

Desde la organización no se descarta la posibilidad de una segunda edición dado el éxito que el Congreso ha obtenido entre los asistentes.

A este encuentro asistieron más de 200 personas, de las que un 80% procedían de ayuntamientos y organismos públicos de toda España. Además, Citymarketing 2004, ha tenido una gran acogida en Hispanoamérica, prueba de ello es que nos han visitado representantes de ciudades e instituciones públicas y privadas de México y Argentina.

También ha supuesto un encuentro para las prestigiosas empresas de marketing y publicidad y para estudiantes universitarios de estas materias.

En él se han dado cita algunos de los profesionales de más renombre en la actualidad: el experto en urbanismo, Jordi Borja, el Director General de Turismo de Barcelona, Pere Durán, la Directora de Atención al Cliente de McCann-Worldwide, Mar Martínez Olea, el Consejero-Director General de Bassat-Ogilvy, Jordi Alavedra, el Director General de Bilbao-Metrópolis 30, Alfonso Martínez Cearra, el experto en turismo, Doménec Biosca, o el Director General de IFEMA, Fermín Lucas, entre otros.

En cuanto a las actividades paralelas que se han llevado a cabo con motivo de Citymarketing, tanto el Concurso Gráfico y Audiovisual del Promoción de Ciudades como la Exposición Técnica han tenido gran acogida entre los asistentes.

Los ganadores del Concurso Gráfico han sido AGIO21, empresa a la que se le ha concedido el “Premio a la Mejor Campaña Gráfica de Promoción de Ciudad” por la campaña “Estos son mis hijos”, en la que se promociona Córdoba como Capital Cultural en el 2016; METAMARKETING, que ha sido galardonado con el “Premio a la Mejor Campaña Audiovisual” por “Imagina Gandía” y SMUACK LLEIDA, del Patronat de Tursime de Lleida, que ha recibido el “Premio a la Mejor Campaña Votada por Internet”.

Por su parte, las diferentes empresas que han formado parte de la Exposición Técnica durante Citymarketing 2004 se han mostrado satisfechos ante la oportunidad de poder promocionar sus servicios y de entrar en contacto con otras agencias, ayuntamientos y empresas del sector.

Os recordamos que podéis seguir informados sobre todas las novedades que se vayan produciendo en torno a Citymarketing en la página web: [www.citymarketing.biz](http://www.citymarketing.biz). Además, en la sección “Oficina de Prensa” se encuentran a vuestro servicio los resúmenes de todas las ponencias del Congreso y fotografías del evento.

No te pierdas nada de MarketingDirecto.com y únete a nuestro Telegram [t.me/MarketingDirecto](https://t.me/MarketingDirecto)



Agencia de medios  
más premiada del año  
Premios Eficacia 2017

IPG MEDIABRANDS

Compartir

**md**, marketing**directo**.com

- [Marketing](#)
- [Digital](#)
- [Anunciantes](#)
- [Especiales](#)
  
- [Newsletter](#)
- [Diccionario](#)
- [Empresas](#)
- [Media Kit](#)
- [Contacto](#)
- [Política de privacidad](#)

Síguenos en:

---

Hosting by

**cdmon**

Design idea by [HORIZONT](#) Online

1999 - 2017 © MarketingDirecto.com